

# Comunello

La empresa Comunello fue fundada en 1965 por Vittorio Comunello, quien desarrolló el diseño y producción de accesorios para cerramientos metálicos.

Alrededor de los años ochenta, Comunello empieza su camino de leadership en los accesorios para puertas y escuadras para ventanas de aluminio. La compañía opera a través de tres nuevas marcas: GATES accesorios para puertas y portones industriales; FRAME escuadras en acero y aluminio; y MOWIN la automatización para ventanas de acero, aluminio, PVC y madera.

Comunello está dirigida actualmente por la segunda generación; Luca Comunello, Director de Ventas y Marketing; Franco Comunello, Director de gestión; y Silvia Comunello, Directora administrativa y financiera. Vittorio Comunello, continua siendo el presidente del grupo. Revista Ventana entrevistó a Lucca Comunello, quién dió su opinión del mercado argentino y las perspectivas de la alianza con DA.

**Revista Ventana:** ¿Cuál la visión de Comunello acerca del mercado Latinoamericano y, en particular, de Argentina?

**Luca Comunello:** Para apoyar el desarrollo de la estrategia comercial para el mercado de América del Sur, Comunello ha preparado un nuevo e importante proyecto de crecimiento relacionado con las tres marcas.

Para la serie GATES, accesorios para puertas y portones industriales, la empresa está desarrollando nuevas sinergias de distribución con socios locales, mientras que para la serie FRAME y MOWIN en la exposición ALUVI 2011, Comunello ha formalizado su colaboración con la empresa DA, DISEÑO EN ACCESORIOS, para la distribución de productos relacionados con los cerramientos de aluminio y automatización de las ventanas para el mercado argentino.

**RV:** ¿Qué productos van a comercializar y cuáles son las novedades?

**L.C.** Los nuevos productos introducidos en la exposición ALUVI son las nuevas escuadras AKTIVA para alinear los perfiles de aluminio con Ruptura de Puente Térmico (RPT). Con el nuevo sistema patentado de Comunello, las nuevas escuadras AKTIVA funcionan al interior de los perfiles enganchar las dos partes y creando con eso un cuerpo sólido.

En adición a la serie AKTIVA, en la exposición se presentó la nueva serie de motores para las ventanas, la serie LIWIN motores a cadena para aberturas interiores y exteriores, cúpulas y lucernarios; AIRWIN motores de cremallera con referencias de aberturas multipunto; los motores de la serie RAYWIN

con vástago para abrir y cerrar ventanas abatibles, ventanas con persianas, hojas de sol y cúpulas; y SHOWIN motores de la serie tubular para abrir y cerrar las persianas, persianas exteriores, cortinas opacas. La nueva serie MOWIN se completa con el nuevo radiocomando de alto diseño R-CONTROL preparado hasta 6 canales. Además del diseño del producto, Comunello ha desarrollado con la serie MOWIN una tecnología



innovadora W-NET TECHNOLOGY que permite el diálogo entre varios motores con conexiones rápidas FAST para ayudar al instalador durante el montaje.

Gracias a la nueva e innovadora tecnología W-NET, el instalador final, además de la simplicidad del montaje puede estar seguro ya que es un producto de alta fiabilidad.

**RV:** ¿Cómo vio la Exposición Aluvi y qué expectativas generó en Comunello?

**L.C.** La feria, sin duda, fue una exposición muy importante y bien cuidada. La organización de la exposición fue capaz de responder muy bien a las preguntas de los expositores creando un gran interés en los visitantes. El importante flujo de personas y de profesionales especializados, es un buen augurio para el desarrollo de la exposición en los próximos años, y representa también por Comunello una importante ocasión de comparación con los nuevos clientes en el mercado Latinoamericano.

**RV:** ¿Cuáles son las perspectivas del mercado argentino y la relación de Comunello como nuevo proveedor de escuadras?

**L.C.** Sin duda, el mercado argentino para Comunello representa un mercado muy importante, en el que la empresa está haciendo y hará inversiones comerciales y de marketing con el fin de desarrollar e incrementar las plazas de mercado de las escuadras de aluminio y de los motores para las ventanas. El desafío acaba de empezar, pero estamos seguros de que gracias a la colaboración de DA, nuestro nuevo socio; Comunello será capaz de alcanzar los objetivos que se ha fijado en los próximos tres años. Somos conscientes que el mercado argentino es muy importante, donde ya la escuadra en aluminio es bien conocida Comunello pondrá toda su experiencia, tanto en el desarrollo tecnológico como en la producción, para alcanzar en unos pocos años los objetivos que se ha fijado.





▶▶ Franco, Vittorio, Silvia y Luca Comunello

**RV:** ¿Piensan desarrollar acciones de marketing? ¿Cómo se presentarán en el mercado junto a DA?

**L.C.** La primera edición de ALUVI para Comunello fue sólo un primer paso para entender mejor el mercado y los clientes potenciales. Seguro que con la próxima edición la presencia de las marcas Comunello y DA será mucho más importante y determinada, lo que demuestra la creencia comercial, que la empresa ha puesto para el mercado argentino. Comunello siempre ha invertido en la marca, ya que un buen producto no es simplemente el resultado de la tecnología, pero es principalmente el resultado de la experiencia y de la marca, una empresa como Comunello que desde más de 45 años siempre ha sido sinónimo de alta calidad y fiabilidad.

**RV:** ¿Qué balance hacen de su gestión con DA?

**L.C.** Aprovecho la oportunidad de esta entrevista para agradecer a todo el equipo de DA por su apoyo y la excelente organización mostrada durante la feria de ALUVI. Para Comunello fue sólo el principio de un nuevo itinerario para el mercado de América Latina y en particular de Argentina. La combinación de fortalezas y sinergias comerciales entre Comunello y DA traerá resultados importantes no sólo sobre el punto de vista comercial, sino también en el desarrollo de nuevos productos. Nos vemos con todos los operadores del sector en la próxima edición de ALUVI que seguramente será una exposición llena de sorpresas y soluciones técnicas. ■

